

# Megatrends - brug omverdenen i udviklingen af din virksomhed

Dit kendskab til omverdenen sættes i spil til den eksterne strategianalyse

**Dato:** 1.1.20XX, Kl. 09.30 – 14.30

**Sted:** Det lokale kontor, landbovej 1, 9999 Landby

**Plenummøde 1**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **TID** | **EMNE** | **INDLÆGSHOLDER** |
| 09.30 | **Velkomst** * Præsentation af formålet med dagen
 | NN, Udviklingsdirektør, LanboY |
| 09.40 | **Intro til strategiforløbet*** Indhold på de planlagte møder
* Gennemgang af dagens program
 | NN, Strategikonsulent, LanboY |
| 10.00 | **Megatrends som udgangspunkt til omverdensanalyse****– hvilke tendenser giver muligheder på den lange bane*** Gennemgang af de mest betydende omverdenstendenser
	+ Teknologi som konkurrenceparameter
	+ Fremtidens fødevaremarked – Udbud/efterspørgsel
	+ Fremtidens fødevarer forbruger - Nye kundetyper
* Plenumdiskussion
 | NN, Strategikonsulent, LanboY |
| 12.00 | **Frokost** |  |
| 12.45 | **Fremtidig konkurrenceevne – Afkastningsgraden på lang sigte*** Kvantespring på afkastningsgraden eller fokus på kerneforretningen?
* Hvilket strategispor er det rigtige for mig?
* Udlevering af individuelle rapport omhandlende strategiske nøgletal samt kreditvurderingsanalysen
 | NN, Strategikonsulent, LanboY |
| 13.20 | **Life Time Strategi*** Hvornår skal jeg afklare min exit?
* Hvad skal jeg have med til min tredje alder?
 | NN, Strategikonsulent, LanboY |
| 13.50 | **Din rolle som virksomhedsleder*** God rekruttering understøtter strategien
* Succesfuld virksomhedsledelse kræver rapportering
* Hvilke kompetencer har din virksomhed brug for
 | NN, Strategikonsulent, LanboY |
| 14.20 | **Næste skridt*** De følgende møder – Hvad skal der ske?
 | NN, Strategikonsulent, LanboY |
| 14.30 | **Afslutning** * Afrunding og tak for i dag.
 | NN, Udviklingsdirektør, LanboY |

**Din forberedelse**

* Læs de vedhæftede artikler som inspiration

**Sæt det rigtige hold i strategiprocessen**

Vi opfordrer til, at din ægtefælle deltager i mødet. Der vil blive diskuteret emner som virksomhedens langsigtede fremtidsperspektiver samt hvornår en exit strategi skal udarbejdes.

**Formål**

Inspiration og plads til diskuterer af dine strategiske muligheder og trusler. Mødet er således en vigtig forberedelse til analysefasen i strategiprocessen.

**Rammen for mødet**

Deltagerne er landmænd som er ved at opstarte et strategiforløb. Mødet er en kombination af faglige indlæg og diskussioner.

**Dit udbytte**

Du får viden om og inspiration til, hvordan du kan sikre din konkurrenceevne gennem fokus de megatrends som bliver betydende i din strategi.